

EPL41 - Lycée Horticole de Blois
Module d'adaptation professionnelle

DECORER DES ESPACES ET REALISER DES EXPOSITIONS

Disciplines et horaires attribués :	Horaire global	56 h
	Economie-Commerce :	7 h
	ESC:	7 h
	STH:	42 h

Classes concernées :

- 1^{ère} et terminale Bac Pro TCVPJ

Opportunité :

Les produits horticoles et les décorations florales doivent être mis en valeur pour augmenter leur valeur marchande et être mis en scène pour attirer les chaland. Les théâtralisations et les actions promotionnelles sont de plus en plus nécessaires dans les jardineries : marché de Noël, espace saisonnier, mise en avant de produits dans le SAS d'entrée. La réalisation des aménagements nécessaires, d'expositions et leur installation supposent des savoirs et savoirs faire spécifiques.

La mise en œuvre d'un tel enseignement sur l'établissement trouve par ailleurs une pertinence particulière en réalisant un lien entre les compétences en décoration florale et la connaissance des produits.

Objectif général du MAP:

Etre capable de mettre en valeur les produits, les végétaux et les décorations florales dans des espaces dédiés sous forme d'exposition-vente.

Objectifs du MAP

OBJECTIF 1. Définir des thèmes d'exposition et proposer des décors adaptés

OBJECTIF 2. Décorer un espace et installer une exposition

OBJECTIF 3. Réaliser des supports de communication et des informations destinés aux chaland

Présentation du module, condition d'atteinte des objectifs :

Ce module vise à faire acquérir aux candidats des connaissances générales et des savoirs faire nécessaires à la mise en œuvre et à l'installation d'expositions. Il peut s'agir d'expositions florales ou de décoration d'espaces intérieurs ou extérieurs....

La mise en œuvre de ce module devra faire une place centrale à un projet de réalisation sur le site de l'établissement, tels qu'un marché de Noël avec exposition-vente des produits réalisés par les élèves, une mise en scène des décorations florales lors des portes ouvertes du lycée, ou une mise en place de décors à thème dans l'espace d'exposition « La Serre ».

Précisions relatives aux objectifs attendus de la formation :

OBJECTIF 1. Définir des thèmes d'exposition et proposer des décors adaptés

sous objectif 1 : type d'aménagement, connaissance de l'espace à décorer et de ses paramètres environnementaux, étude de projets sous forme de schéma d'aménagement ou de maquettes
sous objectif 2 : connaissance des lois esthétiques de base : couleurs, harmonies, contrastes, gestion de l'espace, organisation des circulations, mise en valeur des 5 sens
sous objectif 3 : recherche de ressources et d'éléments de décor, devis prévisionnel

OBJECTIF 2. Décorer un espace et installer une exposition

sous objectif 1 : installation des supports dans l'espace choisi
sous objectif 2 : réalisation et installation des accessoires de décoration
sous objectif 3 : installation des différents matériels de communication (étiquetage, prix, supports de communication)

OBJECTIF 3. Réaliser des supports de communication et des informations destinés aux chaland

sous objectif 1 : définir le public ciblé et effectuer les supports de publicité et
sous objectif 2 : réaliser les supports d'information et les animations adaptées
sous objectif 3 : contrôle de l'impact de l'action et de la satisfaction du public