

**EPL41 - Lycée Horticole de Blois**  
**Enseignement à l'initiative de l'établissement**

**DIVERSITE DES VALORISATIONS DES PRODUITS HORTICOLES**

**Disciplines et horaires attribués :** Horaire global 45 h  
Sciences et techniques horticoles : 45 h

**Classes concernées :**

- 2<sup>nd</sup>e professionnelle productions végétales support horticulture
- 2<sup>nd</sup>e professionnelle Conseil Vente de Produits de Jardinerie

**Opportunité :**

Les élèves de ces deux filières, associés au sein d'une même classe, et ayant comme point commun les produits de l'horticulture, n'ont, à leur entrée en formation, qu'une représentation incomplète des secteurs professionnels auxquels ils se destinent et surtout de la diversité et de la complémentarité des métiers que cela recouvre. Ce module vise à leur faire explorer une partie de cette diversité, dans l'optique de les aider à murir leur projet professionnel, en leur faisant découvrir concrètement certaines activités : art floral, commercialisation en circuits courts, production biologique.

Les compétences, installations et réseaux de partenaires de l'établissement justifient le choix de ces activités : enseignants expérimentés et atelier de maraîchage biologique, couveuse d'entreprise en maraîchage biologique, insertion dans des circuits de commercialisation courts et innovants, formateurs et installations pour l'art floral.

Par ailleurs le choix de ces thématiques a été réfléchi en cohérence avec certains choix pédagogiques faits pour les deux baccalauréats professionnels concernés : mise en œuvre d'une orientation Agriculture Biologique du Bac Pro productions horticoles, enseignement facultatif « Pratiques professionnelles art floral » en Bac Pro TCVPHJ.

**Objectif général de l'E.I.E.:**

**Découvrir des métiers et des activités associés à la production et à la vente de produits horticoles.**

**Objectifs de l'EIE**

- OBJECTIF 1.** Etablir un panorama des différents métiers associés à la production et à la vente de produits horticoles
- OBJECTIF 2.** Etudier la mise en marché des produits biologiques
- OBJECTIF 3.** S'initier aux techniques de valorisation des produits horticoles par l'art floral
- OBJECTIF 4.** Participer à des animations commerciales

**Présentation du module, condition d'atteinte des objectifs :**

Ce module doit permettre à l'apprenant d'acquérir :

- une représentation globale des acteurs de la production et de la mise en marché des végétaux,
- des savoirs et savoir-faire complémentaires nécessaires à la mise en marché du produit horticole.

L'horticulture vivrière est développée autour des produits biologiques et de la mise en marché par circuit court, en lien avec le projet d'établissement.

La valorisation des produits d'ornement est traitée sous l'angle esthétique du produit.

L'observation et les mises en situations professionnelles se feront dans le cadre de la pluri et de la pratique encadrée des modules EP et viendront conforter ces apprentissages.

**Précisions relatives aux objectifs attendus de la formation :**

**OBJECTIF 1. Etablir un panorama des différents métiers associés à la production et à la vente de produits horticoles**

Il s'agit de donner aux apprenants des repères sur les différents acteurs de la filière (vocabulaire, liens commerciaux, conditions de travail spécifiques)

- 1.1. Identifier et caractériser les différents métiers en lien avec le végétal
- 1.2. Appréhender les relations entre les différents acteurs de la filière

**OBJECTIF 2. Etudier la mise en marché des produits biologiques**

- 2.1. Connaître les produits biologiques
  - 2.1.1. Connaître les caractéristiques des produits biologiques
  - 2.1.2. Identifier les attentes des consommateurs en produits biologiques
  - 2.1.3. Appréhender la démarche de certification des produits biologiques
- 2.2. Identifier les différents circuits de vente
  - 2.2.1. Connaître le marché des fruits et légumes biologiques
  - 2.2.2. Caractériser circuits de vente directe

**OBJECTIF 3. S'initier aux techniques de valorisation des produits horticoles par l'art floral**

- 3.1. Connaître la typologie des consommateurs et identifier les socio-styles
- 3.2. Réaliser des arrangements floraux

**OBJECTIF 4. Participer à des animations commerciales**

- 4.1. Connaître la réglementation en vigueur pour vendre sur le lieu de production et sur le marché.
- 4.2. Participer à la mise en place d'un étal de légumes ou de fleurs
- 4.3. Recueillir des informations pour accompagner la mise en marché d'un produit